



Erstmals wieder bei der Hausmesse dabei: Alberto Colla und Valentina Abbruzzese vom Weingut Michael Chiarlo mit ihren Topweinen aus dem Piemont, darüber freuten sich Mario de Francesco (li.) und Michaela Dilling.

Eine Vielzahl ausgewählter Köstlichkeiten konnte man probieren – De Francesco-Mitarbeiterin Carolin Neumann brachte immer wieder volle Tablettts.



Winzer aus Leidenschaft ist der Familienbetrieb Corte Figaretto aus dem Norden von Verona: Mario de Francesco und Michaela Dilling mit ihrem Sohn Luca und Winzer Mauro Bustaggi von Corte Figaretto.

„Goldene De Francesco-Highlights“

im „Goldenen Oktober“ für Feinschmecker und Italien-Fans

Die Sonne strahlte vom Himmel – wie in Italien. Und über 800 Gäste, Kunden und Freunde des bekannten **Groß- und Einzelhändlers De Francesco in Nürnberg** (Holzschuherstraße 28) waren wieder begeistert von den italienischen Spezialitäten der Hausmesse. Das ist immer ein Genuss für alle Sinne!

Die Halle war gefüllt mit mediterranen Köstlichkeiten, die zum großen Teil direkt vom Hersteller bezogen werden: Weine, Spirituosen, Wurst- und Käsespezialitäten, Antipasti, Pasta, Kaffee, Süßes und Salziges, Essig, Öle und Präsentkörbe.

Eine Vielzahl ausgewählter Köstlichkeiten konnte man wieder probieren. Die Beratung zu ausgesuchten Weinen erfolgte durch Winzer aus Italien, die extra mit ihren feinen Erzeugnissen angereist waren.

Firmenchef **Mario De Francesco** strahlte – wie bei jeder seiner Hausmessen im Frühjahr und Herbst – und war mit seinem

Team über den Erfolg mehr als zufrieden. Beste Qualität, kompetente Beratung und faire Preise begeistern seit vielen Jahren die privaten Kunden und die Großhandelskunden – vor allem auch die Gastronomen der Region – sie alle nutzten wieder die besonderen Angebote der Herbst-Hausmesse.

Besuchen auch Sie „De Francesco“ und genießen Sie die Spezialitäten – allein das Schlendern durch die Gänge der Feinschmeckerhalle, das Ausschauen und Einkaufen ist hier ein Erlebnis. Und man kann an kühlen Herbst- und Wintertagen dann wunderbar von „Bella Italia“ träumen – mit Fortsetzungen im warmen Zuhause.



Riesen-Andrang bei der Herbst-Hausmesse von De Francesco – über 800 Kunden genossen „Bella Italia“.